

# Grundwerte unseres Handelns

Der Erfolg unseres Unternehmens resultiert aus dem Einsatz aller Mitarbeiter.

Alle Geschäfte müssen dem Licht der Öffentlichkeit standhalten können.

Wir pflegen einen ehrlichen, vertrauensvollen und partnerschaftlichen Umgang.

Bei Problemen suchen wir Lösungen, nicht Schuldige.

Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung.

Wir gehen mit den Ressourcen der Umwelt verantwortlich um.

Um eine ständige Verbesserung unserer Leistung und deren Qualität zu gewährleisten, überprüfen, bewerten und erhöhen wir ständig unsere Ansprüche.

Wir bauen Maschinen, die dem Wohl der Menschen dienen.

## Kunde

### 1. Kundenbeziehung

Es ist unser grundlegendes Ziel, eine gute und langfristige Beziehung zu unseren Kunden aufzubauen, die von gegenseitigem Respekt, Freundlichkeit und Integrität gekennzeichnet ist.

### 2. Kundenorientierung

Die Anforderungen unserer Kunden sind die Vorgabe und Maßstab für unsere Arbeit. Dies äußert sich in kurzen Reaktionszeiten, hoher Qualität, Flexibilität und in der Zufriedenheit der Kunden. Die Kunden sind nicht von uns abhängig, sondern wir sind von den Kunden abhängig.

### 3. Innovationen

Wir helfen unseren Kunden durch innovative Lösungen, ihre Produktion optimal zu gestalten. In unsere Sondermaschinen fließt der neuste Stand der Technik ein.

### 4. Beratungsleistung

Wir stellen unseren Kunden unser umfassendes Automatisierungs-Know-how zur Verfügung und erarbeiten die für den Kunden optimale Lösung.

# Mitarbeiter

## **1. Mitarbeiteridentifikation**

Die Mitarbeiter sollen sich mit den gemeinsam definierten Zielen unseres Unternehmens identifizieren können.

## **2. Stärken fördern**

Wir helfen Mitarbeitern, im Unternehmen die Aufgabe zu finden, die bestmöglich ihren Stärken entspricht.

## **3. Persönliche Bedürfnisse**

Wir respektieren die persönlichen Bedürfnisse der Mitarbeiter versuchen, diesen weitestgehend zu entsprechen.

## **4. Mitarbeiterbindung**

Das Know-how der Mitarbeiter ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Unser Ziel ist deshalb, die Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen zu binden.

## **5. Mitarbeiterverantwortung**

Wir erwarten von unseren Mitarbeitern Leistungsbereitschaft, Flexibilität, Kosten- und Qualitätsbewusstsein, Teamfähigkeit und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.

## **6. Umgang**

Unser Umgang untereinander ist von Kollegialität und Hilfsbereitschaft geprägt. Unterschiedliche Standpunkte werden fair und sachlich diskutiert.

## **7. Information**

Die Kommunikation und die Information ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für unser Unternehmen. Jeder Mitarbeiter ist gehalten, Informationen zu hohlen und zu geben und die Kommunikation zu pflegen.

## **8. Anerkennung**

Wir geben echte Anerkennung und akzeptieren konstruktive Kritik.

## **9. Toleranz**

Die Mitarbeiter werden ungeachtet ihrer Kultur, Religion und Herkunft in das Unternehmen integriert.

# **Lieferanten**

## **1. Partnerschaft**

Wir bauen zu unseren Lieferanten eine langfristige und partnerschaftliche Beziehung zum beiderseitigen Vorteil auf.

## **2. Werte**

Wir bevorzugen Geschäftspartner, die unsere Leitbilder unterstützen.

## **3. Anforderungen**

Die Produkte und Leistungen unserer Geschäftspartner tragen wesentlich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Deshalb erwarten wir von ihnen Spitzenleistungen in Qualität, Lieferservice, Preis und Problemlösung.

# **Gesellschaft**

## **1. Gesellschaftliche Verantwortung**

Wir verstehen uns als Teil einer Gesellschaft, die auf sozialer Marktwirtschaft basiert.

## **2. Soziales Engagement**

Wir tragen Verantwortung als Unternehmen innerhalb eines Gemeinwesens, deshalb fördern wir soziale Einrichtungen und Projekte.

## **3. Ausbildung**

Wir sehen die qualifizierte Ausbildung als Grundlage der weiteren Entwicklung des Unternehmens und als Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft.